Berner Fachhochschule
Haute école spécialisée bernoise
Bern University of Applied Sciences

IMPACT HUB Zürich

WWF



Wie wird Betriebswirtschaft nachhaltig?

Eine Buchvernissage mit kritischem Diskurs

29. Oktober 2026

Begrüssung



Prof. Dr. Ingrid Kissling-Näf
Direktorin Business School BFH



Simon Zysset
Lead Sustainability in Higher Education
WWF Schweiz

Programm

18:20 Input: Nachhaltige Betriebswirtschaft

18:40 Kritische Würdigung aus Sicht von One Planet Lab & WWF

19:00 Podiumsdiskussion

19:40 Abschluss & Ausblick

19:45 Apéro



Input: Nachhaltige Betriebswirtschaft



Prof. Dr. René Schmidpeter
Leitung MAS Nachhaltige Transformation
BFH – Institut Sustainable Business



Dr. Leonard Creutzburg
Co-Lead One Planet Lab /
Lead New Economic Models
WWF Schweiz

Berner Fachhochschule
Haute école spécialisée bernoise
Bern University of Applied Sciences

Nachhaltige Betriebswirtschaft

Management in der Transformation

Prof. Dr. René Schmidpeter

AUSGANGSPUNKT: Nachhaltige BWL als unternehmerische Chance!

Nachhaltigkeit ist mehr als eine Pflichtaufgabe. Sie ist eine Chance!

Sie kann Innovation, Wettbewerbsfähigkeit und langfristige Wertschöpfung fördern – wenn ökologische und soziale Wirkungen Teil unternehmerischer Entscheidungen werden.

Kernthese: Nachhaltigkeit und betriebswirtschaftlicher Erfolg bedingen einander!

1. **Ökonomischer Erfolg**
   Langfristige Wertschöpfung statt rein kurzfristiger Optimierung.
2. **Ökologische Verantwortung**
   Planetare Grenzen, Ressourcen und Wertschöpfungsketten mitdenken.
3. **Gesellschaftlicher Nutzen**
   Würde, faire Zusammenarbeit und regionale Entwicklung stärken.

Nachhaltige Betriebswirtschaft



Erscheinungsdatum: 2. Halbjahr 2026

37 AutorInnen aus unterschiedlichen BWL-Disziplinen

rund 500 Seiten in 21 Kapiteln

Unterstützung aus der Praxis von der Raiffeisenbank International und dem Land Tirol sowie der Berner Fachhochschule (BFH)

Ziel: Management in der Transformation mit neuen Erkenntnissen zu unterstützen

Lehrmaterial für Hochschulen kostenlos zur Verfügung stellen - Open Access

Herausforderungen und Veränderungen der Wirtschaft

Kreislaufwirtschaft

Wie Unternehmen vom linearen zum zirkulären Wirtschaften übergehen können und müssen, um Ressourcen effizienter zu nutzen

Corporate Social Responsibility und ESG

(Environmental, Social, Governance)

Der Übergang von bloßen Absichtserklärungen zu realen, messbaren Auswirkungen von Unternehmen im Bereich der



Digitalisierung und Nachhaltigkeit

Die Schnittstellen zwischen der Digitalisierung und der nachhaltigen Transformation von Unternehmen – wie Technologie zu einem Katalysator für nachhaltige

Soziale Dimension der Nachhaltigkeit

Die Bedeutung von sozialen Aspekten, wie fairer Arbeit und Gerechtigkeit, für eine nachhaltige Unternehmensführung.

Global Management und internationale Perspektiven

Der Blick auf globale Märkte und die Herausforderungen, die Nachhaltigkeit in einem internationalen Kontext mit sich bringt.



Transformation als unternehmerische Herausforderung

Aktuelle Themen des Nachhaltigen Managements (BWL)

Nachhaltige Human Resource Management

Wie Unternehmen eine nachhaltige Personalpolitik umsetzen,
die den Anforderungen der Transformation der Wirtschaft gerecht wird.

Verantwortungsvolles und stakeholderorientiertes Marketing

Der Ansatz eines Stakeholder-orientierten Marketings, das sowohl die Bedürfnisse der Kunden
als auch die ökologischen und sozialen Anforderungen berücksichtigt.

Nachhaltigkeit in globalen Lieferketten

Die Herausforderung, Lieferketten nachhaltig zu gestalten und
gleichzeitig Wettbewerbsfähigkeit und Effizienz zu wahren.



Sustainable Finance und ESG-Reporting

Wie Finanzmärkte und Investitionen zunehmennd auf nachhaltige
Unternehmen ausgerichtet werden.

Nachhaltigkeitskommunikation

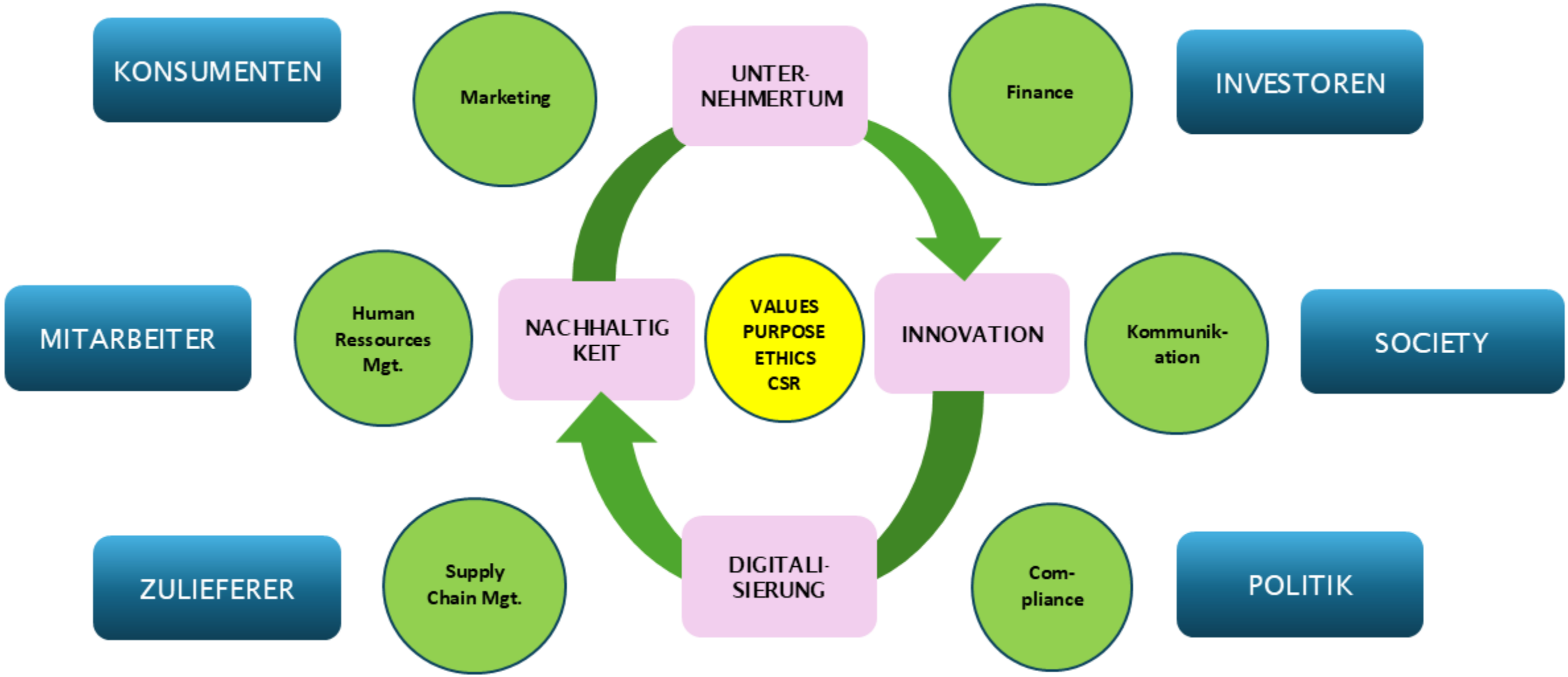
Wie Unternehmen ihre nachhaltigen Bemühungen effektiv
kommunizieren können, um **Glaubwürdigkeit und Vertrauen**
bei den Stakeholdern zu gewinnen.



Nahnhaltiges Unternehmertum

Die Rolle des Unternehmertums in der nachhaltigen
Entwicklung, mit Fokus auf innovative Gesime.

Nachhaltige Betriebswirtschaft – ein intergatives Modell



Quelle: Eigene Darstellung (2026): Nachhaltige Betriebswirtschaft

Wie geht es weiter? Voraussetzungen für Transformation

MINDSET · Innere Haltung

Wert und Würde des Lebens anerkennen.
Ethik des Herzens: Verstand + Empathie.

WISSEN · Zusammenhänge verstehen

Planetare Grenzen, soziale Wirkungen und Wertschöpfung – in der Praxis verknüpfen.

KOMPETENZEN · Handeln ermöglichen

Systemisches Denken, Reflexion, Kreativität und Future Literacy fördern.

LEADERSHIP · Wandel ermöglichen

Vertrauen, Sinn und Verantwortung stärken; gemeinsam gestalten lassen.

Haltung gibt Richtung · Wissen schafft Verständnis · Kompetenzen ermöglichen Handeln · Leadership verbindet

Wie führen wir die Transformation weiter?

Drei Fragen für den nächsten Schritt

01 **BILDUNG:** Was muss sich in der BWL ändern – und was in uns selbst?

02 **RAHNMENBEDINGUNGEN:** Wie wird nachhaltiges Handeln wirtschaftlich attraktiver?

03 **LEADERSHIP:** Welche Kompetenzen und welche Führung braucht die Zukunft?

Nachhaltige Betriebswirtschaft ist notwendig – aber für Transformation allein nicht hinreichend.

Ausblick: Neue Denkweisen für neue Zeiten – wohin entwickelt sich das Thema Nachhaltigkeit?



Responsible Leadership

Hybride Intelligenz

Kreislaufwirtschaft

Wellbeing Economy

Regenerative Wirtschaft

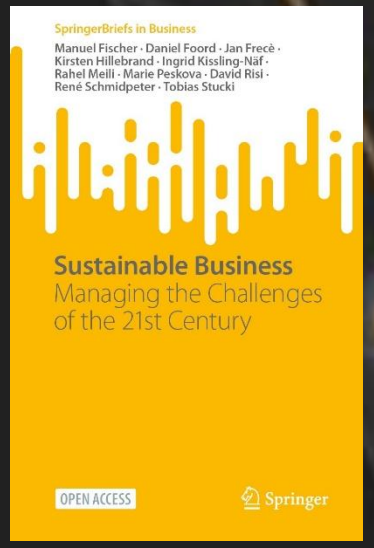
Regionale Einbettung

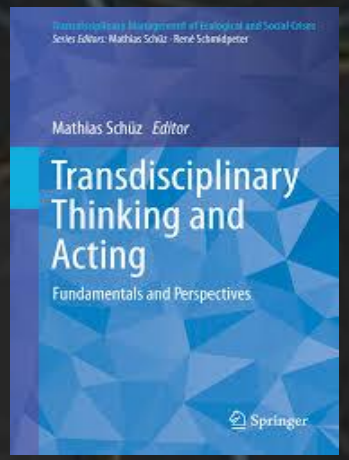
Sustainable Education

Transdisciplinary Science

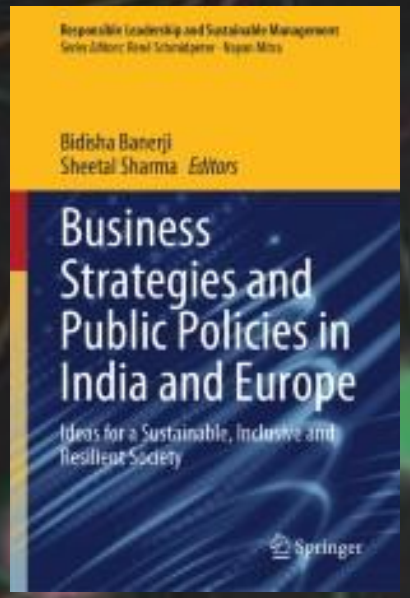
Es geht auch darum die Bildungsinstitutionen und Betriebswirtschaftslehre weiterzuentwickeln!

OA Reader





Transdisciplinary Research



International Research in India and Europe Book Series



BWL-Management Know How

Neue transdisziplinäre Ansaetze in der Wirtschaftschaftswissenschaft fördern!

Innovative OA Journal



Academic Knowledge





International Management

Danke!
RENE SCHMIDPETER

Bitte VERNETZEN
LINK-IN

ALS KOSTENLOSER DOWLOAD: EBOOK NACHHALTIGE BETRIEBSWIRTSCHAFT



FREE DOWNLOAD

EBOOK

Podiumsdiskussion



Magdalena Auer
Community Building &
Projektleitung der
Dialogplattform Kosmopolitics



Lukas Hotz
Mitgründer von generational



Christel Maurer
Unternehmensberaterin,
Coach & Autorin,
Inhaberin MCC Maurer
Consulting & Coaching

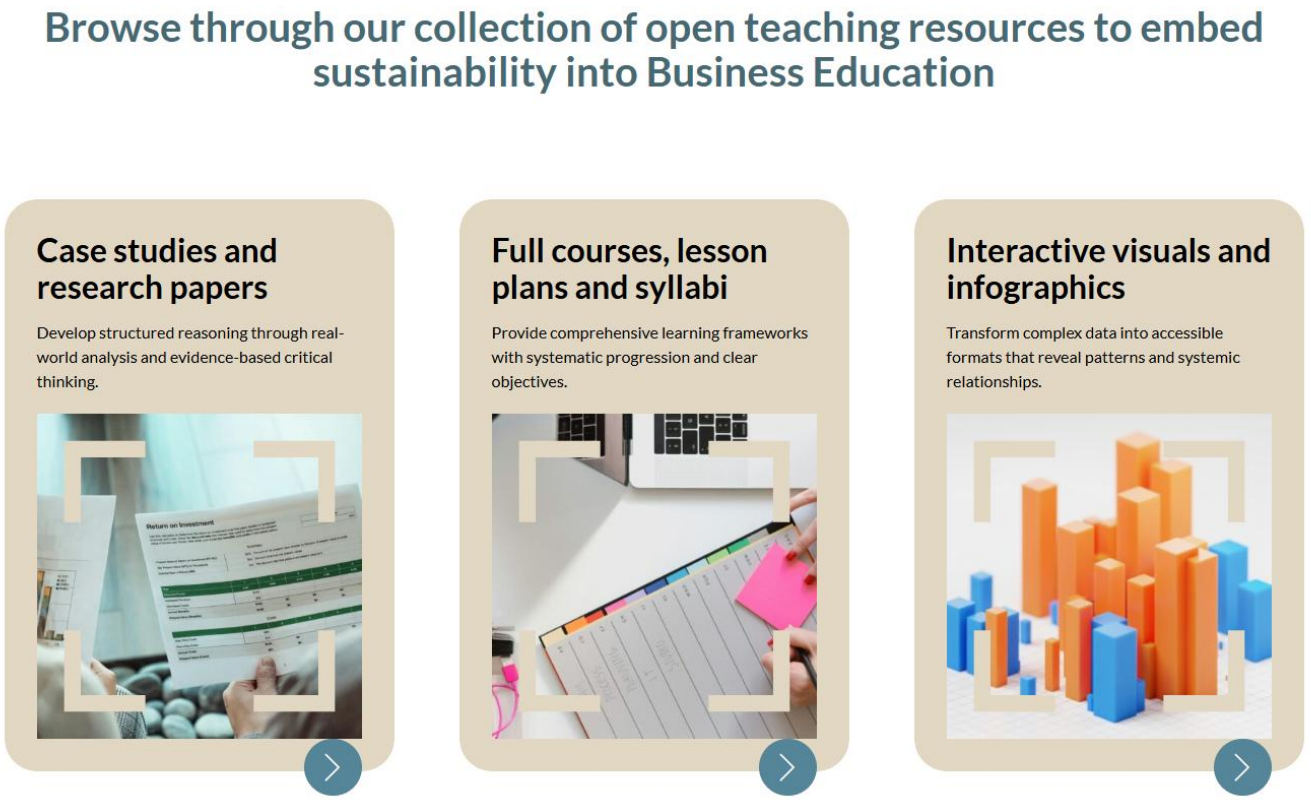


Prof. Dr. Ingrid Kissling-Näf
Direktorin Business School BFH

Ressourcen Empfehlung: Sustainability in Academia (SiA)

SiA ist eine Wissens- und Kooperationsplattform für die Hochschulbildung

- A Coursebook on Circular Economy (I-III)
- Article: A step towards making your company more sustainable
- Transform: Innovation & Entrepreneurship for Sustainability
- Sustainable Transformation



https://sustainabilityinacademia.org/

Ausblick

Save the date! Antifascist Economics -

Online Webinar on the Foundations of a New School of Economic Thought

10th of November 2026, 12pm–1pm
Guest speakers: Marius Ewert and Julian Tito (*Economists4Future*).

Anmeldung und weitere Informationen:



Unser monatlicher Higher Education Newsletter für mehr spannende Events, Ressourcen,...



higher education sustainability